



## *Bye Bye Normandie !*

### HARAS DU PIN

La période normande de la cinquième promotion s'achève, après un mois passé au Haras du Pin, dans les locaux de l'Ecole Nationale Professionnelle des Haras (ENPH).



Les étudiants ont profité de la venue de professeurs de l'IAE de Caen, et d'intervenants socio-professionnels de tout horizon : manager de haras, directeur de cabinet comptable spécialisé dans la filière équine, ou créateur d'entreprises innovantes dans le secteur hippique. Comme a pu l'illustrer l'intervention de ces professionnels, la thématique principale de ce séjour portait sur l'entreprise, de sa création à sa réalisation, impliquant tous les paramètres qu'un entrepreneur doit maîtriser. Législation, fiscalité et innovation de projet ont fait l'objet de dossiers individuels ou de présentations powerpoint, de même que le marketing et le commerce. Certaines matières comme l'analyse financière et la gestion des ressources humaines ont fait l'objet d'examens ou de mises en situation, notamment avec Equiressources lors de la simulation d'entretiens de recrutement.

Des visites étaient également prévues dans ce programme normand, avec la découverte du laboratoire Franck Duncombe – pour l'aspect scientifique – d'Arqana – pour le monde du galop – et de l'Ecole Nationale d'Equitation à Saumur – pour le monde du sport.

Les étudiants ont clos ce séjour par un déjeuner riche de la présence de la nouvelle directrice du Haras du Pin, Sophie LEMAIRE, et de Geneviève ARDAENS, directrice de l'Ecole Nationale Professionnelle des Haras.

La localisation normande a aussi permis aux étudiants de revenir sur leurs différents lieux de stages, et de saluer les professionnels qui les avaient accueillis lors de la période d'immersion professionnelle.

## SOUTENANCE DU PROJET DU COP

Le lundi 15 avril s'est tenue au siège du PMU la soutenance du projet commandité par le Comité d'Orientation et de Perfectionnement, en la personne d'Eric Brion, parrain de cette cinquième promotion.

Cette présentation publique avait pour objectif de dresser un état des lieux de la communication du MESB, et de ses principaux enjeux. Après avoir effectué un solide diagnostic basé sur des entretiens ou questionnaires, et sur une analyse du contexte politique et sociétal, du public et des acteurs, les étudiants ont pu dresser une synthèse des atouts et faiblesses de la communication du MESB, mais surtout des opportunités et des risques concernant son avenir.

Ainsi, ils ont exposé différentes problématiques comme l'augmentation de l'information autour du MESB, le besoin d'une perception claire, actualisée et cohérente, l'optimisation des canaux de diffusion et de la couverture médiatique de la formation. Cette présentation a permis aux étudiants de traiter d'actions claires et précises démarrant dès la rentrée de septembre prochain, et qui ont fait l'objet de discussions avec leur jury.

Un grand merci à Anne de Sainte Marie, Anne-Sophie Yoh, Denis Servignat, Didier Genin, Aurore Foursin et Charles de Certaines – représentant successivement la FFE, le FBA, France Galop, le Haras de Fresnay le Buffard, Hippolia et le bureau des activités équestres, au ministère de l'agriculture – pour leur présence.

Ce document est à présent disponible sur demande sous forme d'un quatre page au format pdf.



Les étudiants et les professionnels sur le parvis du Trot

## MISSIONS PROFESSIONNELLES

Les étudiants sont à présent presque tous fixés sur leur stage de fin d'étude de six mois, qui clôturera leur année au sein du MESB. Il leur reste à présent à déterminer, en accord avec leur maître de stage et leur tuteur universitaire, du sujet de cette mission professionnelle, qui fera l'objet d'une thèse et d'une soutenance – publique ou confidentielle.

Cette année semble avoir filé très rapidement pour les étudiants de la cinquième promotion, qui débutent à présent leur période à l'université du Kentucky. Leur dernière newsletter reviendra sur ce moment fort, et détaillera les missions professionnelles et sujets de thèses.

